



# COMMUNICATION - PROMOTION

## Diffusion de posts attractifs Facebook et LinkedIn

**FAUT QUE ÇA SAUTE...** aux yeux et aux oreilles de vos lecteurs. Votre livre est terminé prêt à être mis à la disposition des lecteurs... c'est bien. Mais pas suffisant. Il doit être accompagné de sa communication (ou de sa promotion). Quésako ? La Concrète ouvre votre livre pour en faire sortir le message qu'il contient, ce qui-vous-êtes (en dehors de votre statut d'auteur), et toucher au coeur vos lecteurs avec un Tilt révélateur de bien des possibles.

### PRESTATION A LA CARTE :

#### PROMOTION RESEAUX SOCIAUX FACEBOOK ET LINKEDIN

**(40X1) POSTS RÉPARTIS SUR 4 SEMAINES AUPRÈS DE 10 GROUPES DE LECTEURS**

**510,00 €**

POTENTIELS **(EXEMPLES ICI)** :

**Rédaction d'1 Post anglé** sur différentes thématiques abordées du livre (à chaque fois différemment)

**Post diffusé simultanément** sur Facebook et LinkedIn.

**1 fois par semaine, 4 semaines d'affilées, Sélection de 10 groupes de lecteurs potentiels.**

**Insertion** Vidéo promotionnelle (si prestation proposée) + lien vers auteur et son livre (Vitrine La Concrète, blog auteur, adresse email, etc.).

**Livraison de 10 adresses (liens hypertexte) de groupes Facebook.** Vous recevrez les 10 URLs (en liens hypertextes).

### PRESTATION SUR ABONNEMENT :

#### PROMOTION RESEAUX SOCIAUX FACEBOOK ET LINKEDIN

**SUR DEVIS**

#### FREQUENCE A DEFINIR AVEC VOUS

**Rédaction d'1 Post anglé** sur différentes thématiques abordées du livre (à chaque fois différemment)

**Post diffusé simultanément** sur Facebook et LinkedIn.

**1 fois par semaine, 4 semaines d'affilées, Sélection de x groupes de lecteurs potentiels.**

**Insertion** Vidéo promotionnelle (si prestation proposée) + lien vers auteur et son livre (Vitrine La Concrète, blog auteur, adresse email, etc.).

**Livraison de x adresses (liens hypertexte) de groupes Facebook.** Vous recevrez les x URLs (en liens hypertextes).

