



CREATION FICHER COMMUNICATION MEDIAS 1716 €

Création d'un fichier « Communication MEDIAS* » avec recherche, sélection pertinente et transmission des liens (hypertexte) de :

- o +ou-15 MEDIAS potentiellement intéressés et/ou concernés par le sujet de votre livre.
- o Avec LIENS HYPERTEXTES

1. RECHERCHE DE + ou - 15 MEDIAS* auprès desquels il est indispensable de communiquer car ils possèdent un lien avec la thématique de votre livre.

2. RECHERCHE EN ZONES GÉOGRAPHIQUES :

- o Locale (dans et autour de votre ville)
- o Départementale (votre département)
- o Régionale (votre région)
- o Parisienne (département 75 +Ile de France)
- o Nationale

3. TRANSMISSION DE +ou- 10 MEDIAS avec LIENS HYPERTEXTES : les liens hypertextes sont les éléments des pages web qui les lient entre elles et permettent de naviguer de l'une à l'autre lorsque l'on clique dessus.

*médias : presse écrite, radio, Internet, TV, blogs, réseaux sociaux Facebook et LinkedIn uniquement.